



## **Digital Culture & Heritage** Patrimoine & Culture Numérique



**Haus der Kulturen der Welt, BERLIN**

Aug. 31st - Sept. 2nd, 2004  
31 Août - 2 septembre 2004

### **MUSEE DU LOUVRE - CONCEPTION D'UNE COLLECTION DE PRODUITS MULTIMEDIAS FONDEE SUR L'INTERACTION DES UTILISATEURS ET DES CONCEPTEURS DANS LE TEMPS.**

**Estelle Renaud, Myriam Prot**

**Musée du Louvre**

**Published with the sponsorship of the  
French Ministry of Culture and Communication**

Actes publiés avec le soutien de la Mission de la Recherche et de la  
Technologie du Ministère de la Culture et de la Communication, France

Interprétation simultanée du colloque et traduction des actes réalisées  
avec le soutien de l'Agence Intergouvernementale de la Francophonie

## **Abstract (EN)**

The strategic study of the project of the redesigning the Louvre Museum website started in October 2000 and resulted in the creation of the Internet provider within the Cultural Development Management of the museum. This three pronged service (editorial, production, exhibit management) has the mission of managing the overall Internet activities of the museum. The proposed article shows the piloting strategy of the service and in particular, the mission of the Research and Development, which aims at optimizing the design methods of the collections of multimedia productions which is in its cultural and pedagogic character by analyzing the influence of the users on those who originated it in its time.

**Keywords :** user experience, multimedia, interactive tools, data mining

## **Zusammenfassung (DE)**

Die strategische Studie über das Projekt der Neugestaltung der Website des Louvre begann im Oktober 2000 und gab im Jahr 2002 den Anlass im Rahmen der kulturellen Entwicklung des Museums ein Internet-Service zu schaffen. Dieses Service, das aus drei Teilen besteht (Redaktion, Produktion und Ausstellungsmanagement), verwaltet sämtliche Internet-Aktivitäten des Museums. Der Artikel berichtet über die Pilotstrategie des Service und im Besonderen über seine Mission der Recherche und Entwicklung, die darauf abzielt die Designmethoden der Sammlung von Multimedia-Produktionen bezüglich ihres kulturellen und pädagogischen Charakters zu optimieren, indem der Einfluss der Benutzer auf die Konzepte analysiert wird. Die Präsentation wird den Fortschritt dieses Projekts zum Zeitpunkt der Konferenz ICHIM 2004 erörtern.

**Schlüsselwörter:** Internet-Service, Recherche und Entwicklung, Multimedia-Produktionen, interaktive Tools, Datamining.

## **Résumé (FR)**

L'étude stratégique du projet de refonte du site Internet du musée du Louvre a démarré en octobre 2000 et a donné lieu en 2002 à la création du service Internet au sein de la Direction du Développement Culturel du musée. Ce service découpé en trois pôles (éditorial, production, maîtrise d'ouvrage) a aujourd'hui pour mission de gérer l'ensemble des activités

Internet du Musée. Cette communication expose la stratégie de pilotage du service et plus particulièrement sa mission de Recherche et Développement, qui a pour objectif d'optimiser les méthodes de conception des collections de productions multimédias aux caractères culturel et pédagogique en analysant dans le temps l'influence des utilisateurs sur les concepteurs.

## **STRATEGIE DE PILOTAGE DU SERVICE INTERNET DU MUSEE DU LOUVRE**

Le service Internet s'organise autour de trois équipes : éditoriale, de maîtrise d'ouvrage et de production. L'équipe éditoriale coordonne le processus de création de contenus en interne, et conçoit les produits multimédias. La maîtrise d'ouvrage pilote les équipes de développement, qui se veulent externes au musée du Louvre. Et l'équipe de production met à jour le site grâce au back office du site.

Le noyau dur du futur site Internet du Louvre est ainsi réalisé par un même prestataire présent pendant plus d'un an sur le projet à partir d'avril 2004. La première version du site est prévue pour novembre 2004, et la seconde version pour juin 2005. Le site se veut ensuite vivant de part l'actualité du musée, mais également grâce à la création des collections de productions multimédias, dont la conception s'enrichira au fil des numéros (trois à quatre numéros par an seront édités dans chacune des collections).

Dans cet objectif, le service Internet fait appel à des partenariats avec des laboratoires de recherche aux spécialités multiples et complémentaires pour cette étude, entre autre l'ergonomie, la conception multimédia, l'ingénierie pédagogique, les sciences cognitives, les sciences sociales, les solutions de datamining ...

### **AXE DE RECHERCHE : ANALYSE DE LA CONCEPTION D'UNE COLLECTION DE PRODUITS MULTIMEDIAS FONDEE SUR L'INTERACTION DES UTILISATEURS ET DES CONCEPTEURS DANS LE TEMPS**

L'étude porte sur une collection fortement multimédia et sujette à de fortes évolutions de conception d'un numéro à l'autre : la collection des dossiers baptisés "'Oeuvre Artiste Lieu'" en interne. Cette collection, dont le premier numéro sortira en novembre 2004, propose l'analyse plastique d'une oeuvre replacée dans son contexte historique, par le biais d'outils interactifs qui peuvent être par exemples des jeux d'ombres et de lumière, une palette couleur, une loupe, un outil de rotation etc. Chaque nouveau numéro fera l'objet d'une nouvelle réflexion en terme de conception de nouveaux outils ou d'adaptation d'outils existants à une oeuvre.

L'objet de l'analyse est ainsi d'examiner chacune des étapes du projet en allant de la conception aux spécifications, de la réalisation du prototype au produit fini, ainsi qu'à l'étape de suivi après mise en service. Le suivi du comportement des utilisateurs et des concepteurs

sera le résultat d'enquêtes de satisfaction auprès des concepteurs et des utilisateurs, de tests utilisateurs, ainsi que les résultats apportés par les solutions de datamining.

La présentation abordera ainsi l'avancement de cette problématique du projet à l'heure de la conférence Ichim 2004.